



MARKT SCHIERLING

leben
findet
innen
stadt.de

Städtebauförderung;
Aktive Stadt- und Ortsteilzentren

Kommunaler Jugendtag „DemoCrazy“

Zielgruppen orientierte Bürgerbeteiligung
für junge Menschen
im Rahmen des gesamtörtlichen Entwicklungskonzepts

Samstag, 1. August 2009
Rathausplatz Schierling

Ergebnisdokumentation



Markt Schierling
Rathausplatz 1
84069 Schierling
Fritz Wallner
Tel. 0 94 51 / 93 02-12
f.wallner@schierling.de
www.schierling.de

IDENTITÄT & IMAGE Coaching AG
Im Schlosspark Gern 2
84307 Eggenfelden
Wolfgang Grubwinkler/ Kathrin Schmitznägel
Tel. 0 87 21 / 12 09-0
consult@identitaet-image.de
www.identitaet-image.de

Ort, Datum

Samstag, 1. August 2009, 16.00 Uhr – 23.00 Uhr
Rathausplatz Schierling



Teilnehmer

Über 2.000 junge Menschen im Alter zwischen 14 und 25 Jahre.

Motive

- Im Markt Schierling leben derzeit über 1150 junge Menschen im Alter zwischen 14 und 25 Jahre. Davon sind 555 männlich und 603 weiblich. Sie besuchen zum Teil noch die Schule, zum anderen Teil aber sind sie bereits berufstätig. Genau 790 davon sind bereits wahlberechtigt.
- Der Marktrat hat beschlossen, im Rahmen des Bund-Länder-Städtebauförderungsprogramms „Aktive Stadt- und Ortsteilzentren“ ein gesamtörtliches Entwicklungskonzept zu erarbeiten.
- Dieses Konzept wirkt in die Zukunft und trifft bzw. betrifft daher in besonderer Weise die jungen Menschen. Sie sind deshalb insbesondere zur Mitwirkung aufgerufen.
- Erfahrungsgemäß ist es sehr schwierig, gerade diese Altersgruppe für Themen wie Gemeindentwicklung, Städtebau, kommunales Bewusstsein und Mitverantwortung zu gewinnen. Dies liegt u. a. daran, dass sie sich zu wenig interessieren und sich oft auch nicht ernst genommen fühlen.

Ziele

- Bei einem zentralen kommunalen Jugendtag sollten die jungen Menschen auf ihre besondere Art mit der Thematik „Leben findet Innenstadt“ konfrontiert und animiert werden. Sie sollten erkennen, dass gerade Rechtsstaatlichkeit, Freiheit und Demokratie die Grundlagen für ein selbstbestimmtes Leben und damit u. a. auch für die Ausgestaltung des Selbstverwaltungsrechts der Kommunen darstellen.
- Die jungen Menschen sollten erkennen, dass auch und besonders ihre Mitwirkung am gesamtörtlichen Entwicklungskonzept notwendig ist.
- Ihnen sollte als Bürger des Marktes Schierling deutlich werden, wie wichtig die städtebauliche Erneuerung für die Gesamtentwicklung der Gemeinde und damit für die Zufriedenheit und das Wohlbefinden – als die wichtigsten Ziele kommunaler und staatlicher Politik – sind.
- Sie sollten erleben, dass die Ortsmitte von Schierling auch ihr zentraler Lebensraum ist, der umgestaltet wurde zur multifunktionalen Fläche, damit Begegnungen und Informationen für jede Altersgruppe – nicht nur für die „Etablierten“ – möglich sind.
- Bei den jungen Menschen sollte dieses Bewusstsein geschärft werden, damit sie als spätere Grundstückseigentümer oder auch kommunale Mandatsträger schon jetzt die wichtigen Grundlagen kennen lernen und akzeptieren.
- Der Jugendtag war als eine besondere Jugend-Auftaktveranstaltung für die Erarbeitung des gesamtörtlichen Entwicklungskonzepts konzipiert, die durch viele interessante und attraktive Elemente angereichert wurde.
- Der Ortskern Schierling wurde für den Durchgangsverkehr gesperrt. Die Veranstaltung begann um 16 Uhr und endete gegen 23 Uhr. Damit ist der Rhythmus der jungen Menschen aufgenommen worden. Mit dem frühen Beginn war es möglich, dass sich auch 14- bis 16-jährige Jugendlichen beteiligen konnten.
- Fünf Abgeordneten-Fahrten in die Hauptstadt Berlin wurden unter allen Teilnehmern ausgelobt, die sich am „lebenfindetinnenstadt.de“-Workshop beteiligten.

Methoden

- Es handelte sich um ein Pilotprojekt, das unter fachlicher Begleitung durch Identität & Image sowie mit tatkräftiger fachlicher Unterstützung des Kreisjugendamtes Regensburg und der beim Markt tätigen kommunalen Jugendpfleger sowie der örtlichen Vereine, Verbände und Parteien und engagierter junger Menschen vorbereitet wurde.
- Die Methoden sollten und mussten jugendgerecht sein.
- Es gab an diesem Tag einen ganz besonderen Anlaufpunkt für das Projekt „Leben findet Innenstadt“, den Vertreter des Marktes zusammen mit den Auftragnehmern für den Entwicklungsprozess organisierten und betreuten.
- Durch die Präsenz der kommunalen Vertreter war eine unmittelbare Kontaktaufnahme zwischen jungen Menschen und Verantwortlichen gegeben.
- Konkret wurde den jungen Menschen die Möglichkeit geboten, ihre Visionen und Vorstellungen von der Zukunft zu artikulieren bzw. auf andere Weise zu dokumentieren.
- Als besondere Herausforderung wurde angesehen, dass auch Projekte genannt und Wünsche geäußert werden konnten, die in relativ kurzer Zeit (z. B. eine Woche) umgesetzt werden sollten und zu deren sehr raschen Umsetzung sich der Marktgemeinderat bereit erklärt. (Anm.: *Am häufigsten wurden ein Beach-Volleyball-Feld genannt, das innerhalb von drei Wochen errichtet worden ist.*)
- Bei Workshops gab es die Gelegenheit zu einer intensiven Diskussion in Kleingruppen der Themen im Rahmen von „Leben findet Innenstadt“.

Ergebnis

- Alle gesetzten Ziele wurden voll erreicht!
- Die jungen Menschen aus dem Markt Schierling nahmen das Angebot in erstaunlicher Weise an. Sie machten viele Vorschläge und brachten ihre Anliegen ein.
- Teilnehmer aus benachbarten Gemeinden wünschten sich, dass auch bei ihnen so etwas stattfinden solle.



Die konkrete Arbeit am Ortsplan war ein Schwerpunkt der Kontakte zwischen jungen Menschen und Verantwortlichen des Marktes Schierling

Impressionen aus der Veranstaltung



Der Auftritt des Marktes Schierling war jugendgerecht, markant und einladend



Diskussionen mit der Zukunft



Daumen hoch für das Pilotprojekt



*Sich
informieren,
was alles
vorgeschlagen
wurde*



*Sich
entscheiden
lernen!*



*Im Spiel
gemeinsam
„Schierling
bauen“*

Ergebnisse der Kartenabfrage:

Was mir in Schierling gar nicht gefällt:

- kein Freibad / Bademöglichkeit (16x)
- zu wenig Aktivitäten für Jugendliche in Schierling (2x)
- keine Landjugend (2x)
- zu viele Baustellen (2x)
- schlechte Busverbindungen (2x)
- keine Laufbahn
- zu wenig für Jugendliche ab 14 Jahren
- zu wenig Konzerte
- keine Skaterbahn
- Ferienprogramm ab 15 Jahren
- keine Disco (Veranstaltungen ab 14 Jahren)
- Das Trinken im Sportpark
- Nichts
- kein Mc Donald's
- schlechter Rasen auf Fußballplatz im Freizeitzentrum
- der Maibaum wurde nicht neu aufgestellt
- dass es kein Jugendzentrum gibt
- Sportplatz NUR für Fußballer (keine Damenduschen und -toiletten)
- wenig spektakuläre Sachen
- die neue Brücke vor Schierling
- kein Kino
- keine guten Spielplätze
- Marktplatz (zu wenig grün)
- Kein Angelgeschäft
- Nicht so viel Ferienangebote
- Keine Sportfeste und Wettbewerbe

Was mir in Schierling gut gefällt:

- Eisdiele / Primavera (9x)
- Fashion Point (5x)
- Labertalfestival (4x)
- DemoCrazy-Tag (3x)
- Havanna Night (3x)
- dass es viele Veranstaltungen gibt (2x)



JUGEND MISCHT MIT!

Demokratie leben

Ideen für Schierling

Was euch gefällt in Schierling.

Was euch gar nicht gefällt.

Das wünsche ich mir.

Beteiligt euch!

SCHIERLING

leben
findet
innen
stadt.de

leben
findet
innen
stadt.de

Gewinnt!

Wer mitmacht kann gewinnen.

- 6 Reisen nach Berlin.
- 2 CD der Killerpilze.
- 2 CD der Hemoriders
- 2 CD der Mundwerk-Crew
- 5 „Schierling“-T-Shirts

So geht's:

Sag'/schreib' deine Meinung
und füll' ein Los aus.

Ziehung der Gewinner um 21.00 Uhr
an der Hauptbühne!



SCHIERLING

- viele Einkaufsmöglichkeiten (2x)
- viele Sportvereine
- Schützengesellschaft
- Marktplatz
- war eigentlich immer crazy
- wird nie langweilig
- unser Angebot an Cafés und Wirtschaften
- Freizeitzentrum
- gute Nachbarschaft und gute Umgebung
- gute Zusammenarbeit
- Badefahrten
- unser Bürgermeister
- das Kirchengebäude ist schön
- der Pfarrer Helm
- Storchennest
- Märkte
- das Büchergeschäft
- Parkplätze
- Fußballplatz

Was ich mir in Schierling wünsche:

- Badeweiher / Freibad (24x)
- Beachvolleyballplatz (4x)
- Landjugend (3x)
- Discothek (3x)
- Kickarena (3x)
- Kino (3x)
- nochmal DemoCrazy-Tag (2x)
- einen Subway (2x)
- Havanna-Night 2010 (2x)
- mehr Busse zum Gillamoos / Gäubodenvolksfest Straubing (2x)
- Rundbahn (Leichtathletik) (2x)
- MC Donald's (2x)
- Bus zu Veranstaltungen (2x)
- einen Streichelzoo
- Discobus
- Open-Air-Kino

- mehr Feldwege
- Leichtathletik-Sportfeste
- Zone 30 vor Schule und Kindergarten
- Saunaparadies
- Motorradverleih
- Pferdereiten
- New Yorker
- eine große Eisdiele
- Cafés
- nach 21 Uhr Bus nach Eggmühl – Schierling
- Badebus zu entfernten Badeweiern
- ein schönes Freizeitzentrum
- mehr Veranstaltungen (Kultur, Konzerte, Rock-Musik-Events)
- Linienbushaltestelle für Antonius-Leit'n bzw. Markstein
- Busverbindungen Richtung Landshut
- ein Angelgeschäft
- einen Titus
- mehr Promis
- einen H&M
- billigere Bus- und Bahnpreise

Definition Sofortmaßnahme:

- In wenigen Wochen machbar
- Ohne großen finanziellen Aufwand realisierbar
- Hohe Signalwirkung und Aufmerksamkeit
- Mutmacher

Welche Sofortmaßnahme soll umgesetzt werden?

- Beachvolleyballfeld (4x)
- Busverbindungen der Ortsteile und umliegenden Dörfer verbessern (4x)
- mit 14 Jahren auch Bänder im Labertalfestival (3x)
- mehr Konzerte (2x)
- bessere Zugverbindung nach Regensburg
- mehr Veranstaltungen
- 1 Jugendtag im Monat mit billigeren Preisen (z.B. in Cafés und Pizzerien)
- MC Donald's
- viel Promis
- mehr Geschäfte
- mehrere Kleidergeschäfte



Demokratie konkret!

Jugend regt an – Politik setzt um!

Wir erwarten von euch konkrete Vorschläge, was sich in Schierling ändern soll.

Es gibt 2 Kategorien:

1. Kurzfristig umsetzbar
2. Mittel- und langfristig umsetzbar

Wir wollen eine kurzfristig umsetzbare Maßnahme sehr rasch realisieren. Ihr müsst uns sagen welche.

Heute, Samstag, 20 Uhr, könnt ihr abstimmen.

ENTSCHEIDET EUCH.

Wählt selbst eure Favoriten.

Sprecht während des Tages mit den Schierlinger Politikern über eure Wünsche.



Die Gewinner-Sofortmaßnahmen:

1. Platz (23 Punkte)

Das Beachvolleyballfeld

2. Platz (20 Punkte)

Bessere Busverbindungen

2. Platz (20 Punkte)

Öfter Jugendtage veranstalten

Jeder hat 4 Punkte

Was soll sofort umgesetzt werden?

nur 1 Punkt pro Idee!

Idee	Punkte	Idee	Punkte	Rang
Disco für Kinder	11	Abends (nach 21h) Bus Eggmühl-Schierling	8	
Disco für Jugendliche, weil es in Schierling gar nichts gibt!!!	11	bessere Busverbindungen	20	(20)
Beachvolleyballplatz	23	Landjugend	4	4
Bus soll später zum Gymi fahren?	6	Bei Labertalfestival einen Tag mit Einlass ab 14 Jahren.	18	(18)
mehr Konzerte	5	Kickarena	2	2
Jugendparlament	4	mehr Veranstaltungen	13	13
im Monat Jugendtag an den die im bestimmte Restaurants/Cafes für Jugendliche anbieten ab 10	11	„Jugendtage“ veranstalten	20	(20)
Havana Night 2010	26			
Freizeit Reisen zum Fußballplatz im Freizeitzentrum	2			

Rahmenprogramm

- Netzwerke sind auch unter jungen Menschen sehr wichtig. Der kommunale Jugendtag schuf die Möglichkeit, Freunde zu sehen, sich über „größere“ Themen zu informieren, mit aktuellen Problemen konfrontiert zu werden, die über den Horizont einer Gemeinde hinaus reichen.



*Friede
Begegnung
Froh sein*

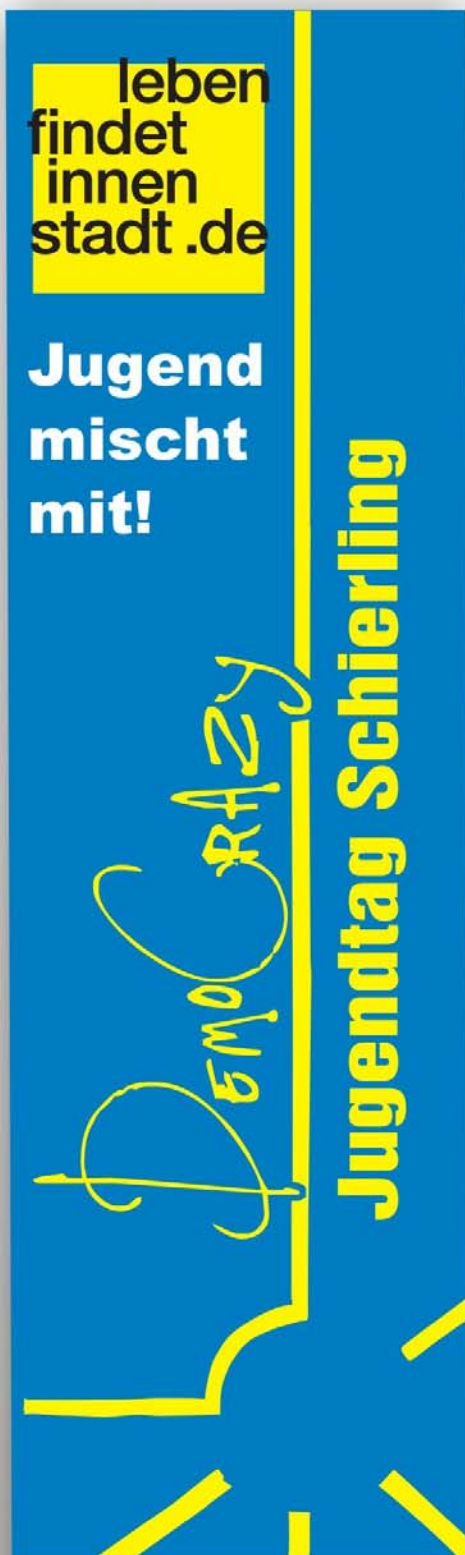
- 3 verschiedenen Bands begeisterten die jungen Menschen den ganzen Tag. Das „Highlight“ war – nach getaner „Arbeit“ - die Band „Killerpilze“!



**Abrocken in
der Ortsmitte:**
*Schlüssel zum
Eingang -
Höhepunkt zum
Ausklang*



*10 Jugendliche
durften wenige
Tage später in
das politische
Zentrum Berlin
fahren*



Eingesetzte Werbemittel

- Plakate
- Handzettel (zur Verteilung in den Schulen)
- Fahnen
- Bannerwerbung über Strasse
- Radio-Spots bei „gongfm“
- Printmedien
- Event-Armbänder
- Kugelschreiber
- Schlüsselanhänger „lebenfindetinnenstadt.de“
- Schreibblocks



Plakat

Fahne



Event-Armband

Banner über die Strasse

