

## Beschlüsse der öffentlichen 8. Sitzung des Ausschusses für Bürgerkultur und Stadtmarketing

---

|                |                                      |
|----------------|--------------------------------------|
| Sitzungsdatum: | Donnerstag, 25.07.2019               |
| Beginn:        | 19:30 Uhr                            |
| Ende           | 21:45 Uhr                            |
| Ort:           | im großen Sitzungssaal des Rathauses |

---

Folgende Beschlüsse wurden gefasst:

### **1 Vorstellung der Kriminal- und Verkehrsunfallstatistik der PI Neutraubling**

#### **Mitteilung:**

Die Polizeiinspektion Neutraubling erstellt jährlich eine Kriminalitätsstatistik sowie eine Verkehrsunfallstatistik für die Gemeinden, so auch für den Markt Schierling.

Der stellvertretende Leiter der Polizeiinspektion Neutraubling, Polizeihauptkommissar Maximilian Schwarz, wird zur heutigen Sitzung die beiden Statistiken im Ausschuss vorstellen.

Zur Information

Polizeihauptkommissar Schwarz nahm zu Beginn seines Vortrages bereits vorweg, dass „die Welt in Schierling noch in Ordnung sei“. Die Anzahl der Straftaten sei geringfügig gestiegen, befinde sich aber auf sehr niedrigem Niveau. Rohheitsdelikte wurden keine begangen.

Die Aufklärungsquote in Schierling sei hoch. Diese hohe Aufklärungsquote liege vor allem daran, dass mit Rainer Seidl, ein Polizist direkt vor Ort sei. Er kenne Schierling und seine Bürger, dies sei ein großer Vorteil. Rainer Seidl werde in den kommenden Monaten in Pension gehen. Die Dienststelle der Polizei in Schierling werde durch einen anderen Polizisten der PI Neutraubling besetzt. Dies stehe schon fest.

Bürgermeister Kiendl dankte der PI Neutraubling für die Dienststelle in Schierling. Dies sei für den Markt Schierling eine segensreiche Einrichtung.

PHK Schwarz teilte zudem mit, dass die Anzahl der Wohnungseinbrüche bei vier Fällen lag. Dies sei genau der Wert des vergangenen Jahres und insgesamt auch auf einem geringen Niveau. Es habe sich bezahlt gemacht, dass in Bayern, speziell für Wohnungseinbrüche, eine Sonderermittlungskommission eingeführt wurde. Sonstige Einbrüche, z. B. in Firmengebäude, gab es nur ein Mal.

Als vorbildlich organisiert, lobte er das Open Air in Schierling. Die Absprache mit den Organisatoren sei optimal. Dies wirke sich auch auf das ganze Fest aus.

In Bezug auf die Verkehrsunfallstatistik betonte PHK Schwarz, dass die Anzahl der Verkehrsunfälle auf dem Niveau des Vorjahres lag. Positiv sei, dass es in den letzten beiden Jahren keine tödlichen Verkehrsunfälle gab. Auffällig sei aber die steigende Anzahl an Verkehrsunfällen mit Wildschweinen.

**Zur Kenntnis genommen**

## **2 Homepage Markt Schierling**

---

### **2.1 Zwischenbericht zur Homepage des Marktes Schierling**

---

**Mitteilung:**

In der Sitzung vom 15. Januar 2019 hat der Ausschuss für Bürgerkultur und Stadtmarketing beschlossen, die Homepage des Marktes überarbeiten zu lassen. Die Verwaltung wurde beauftragt, entsprechende Schritte zu veranlassen.

Die Verwaltung beauftragte Frau Dr. Hildegard Fuchs federführend die Neugestaltung voranzutreiben. Bauer & Frischluftwerbung arbeiten an der optischen Gestaltung.

Die Verwaltung hat in der Zwischenzeit daran gearbeitet, die Inhalte der Homepage zu erweitern. Verschiedene Inhalte wurden neu veröffentlicht, wie z. B. das Bürgerserviceportal, der Energiemonitor oder verschiedene Chroniken. Robert Beck wurde beauftragt, neue Bilder des Rathaus-teams zu machen.

Ziel der Verwaltung ist es auf jeden Fall, in wenigen Wochen, eine optisch neue Homepage präsentieren zu können.

Zur Information

**Zur Kenntnis genommen**

### **2.2 Luftaufnahmen von "360GradRaum"**

---

**Beschluss:**

Der Ausschuss für Bürgerkultur und Stadtmarketing erklärt sich damit einverstanden, dass das vorgestellte kostenlose Angebot von „360GradRaum“ auf der Homepage des Marktes Schierling mit aufgenommen wird.

**Einstimmig beschlossen Ja 10 Nein 0 Anwesend 10 Persönlich beteiligt 0**

### **2.3 Imagefilm über den Markt Schierling - Vorberatung**

---

**Beschluss:**

Der Ausschuss für Bürgerkultur und Stadtmarketing beauftragt die Verwaltung, die Kosten für einen Imagefilm zu ermitteln.

**Einstimmig beschlossen Ja 10 Nein 0 Anwesend 10 Persönlich beteiligt 0**

### **3 Bündelausschreibung Strombeschaffung 2020 - 2022; Bekanntgabe des Ergebnisses**

---

#### **Mitteilung:**

In der Sitzung vom 30. Januar 2018 hat der Marktgemeinderat beschlossen, den vom Markt Schierling benötigten Strombedarf in den Gemeindeteilen öffentlich auszuschreiben. Hierzu wurde die KUBUS Kommunalberatung und Service GmbH per Dienstleistungsvertrag beauftragt. Diese sogenannte Bündelausschreibung beinhaltete die Jahre 2020 bis einschließlich 2022.

Der Marktgemeinderat hat sich dafür entschieden, 100 Prozent Ökostrom zu beziehen.

Auf Grundlage dieses Beschlusses wurde von der KUBUS das Vergabeverfahren durchgeführt.

Die Ausschreibung ergab, dass zukünftig der Ökostrom für die Ortsteile von den Stadtwerken Augsburg Energie GmbH geliefert wird. Der Preis liegt bei 4,8859 Cent/kWh. Dieser Betrag beinhaltet lediglich den reinen Strompreis inklusive Abrechnungskosten. Die weiteren Kostenfaktoren wie Netznutzung, Konzessionsabgabe oder Steuern, sind darin nicht enthalten.

Zur Information

**Zur Kenntnis genommen**

### **4 Verschiedenes**

---

entfällt